Publireportage

ProMove TM: Die digitalen Mutmacher

Mit dem diesjährigen «Mutmacher-Event» beging die Schaffhauser Coachingunternehmung ProMove TM gleichzeitig ihr 20-Jahr-Firmenjubiläum. Zeit für einen Rückblick und – vor allem – um mit neuen Impulsen am Puls der Zeit zu sein.

Von Franziska Bartel

«Als Dank für die jahrelange Zusammenarbeit möchten wir Sie heute auf eine Reise schicken, um neue Ideen zu ergründen», sagte der Gründer und Partner der ProMove TM, Michael Kres, am diesjährigen «Mutmacher-Event». Dieser wurde mit dem 20. Firmengeburtstag verknüpft, um erstens einige Impressionen aus der Firmengeschichte zu teilen und um zweitens im Rahmen der «Mutmacher-Workshops» nach vorn zu blicken.

Analog dem Namen zielen die Workshops darauf ab, Mut zu machen. Mut, zu sich und zu den eigenen Stärken zu stehen, damit Menschen und Organisationen sich nachhaltig für die Digitalisierung fit machen können. So könne die Leistung erheblich gesteigert werden – ohne Druck, sagte Kres und fügte an: «Am Anfang waren auch wir mit dem Glaubenssatz ‹Höher, schneller und weiter› unterwegs. Aber das ist nicht der Weg, wie wir unsere Arbeit gestalten möchten. So haben wir ein eigenes Modell zur freudvollen Zusammenarbeit entwickelt und unterstützen dieses mit einer intelligenten Internetplattform.»

Die Erfahrungen dieser Entwicklung sind seit Anfang dieses Jahres auf dieser Internetplattform aufgeschaltet. «Die Plattform ist die weltweit erste ihrer Art», so Kres. Unternehmen und Einzelpersonen können im Abonnementssystem Dienstleistungen und Tools benutzen, um die eigene digitale Transformation zu meistern. Eine zeitgemässe Variante, um zeit- und kosteneffizient von einem breiten Dienstleistungsangebot zu profitieren.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der ProMove TM feiern das 20-Jahr-Jubiläum auf dem Schloss Laufen am Rheinfall. BILDER FRANZISKA BARTEL

Am «Mutmacher-Event» selbst haben sich die gut 80 Teilnehmerinnen und Teilnehmer in drei Arbeitsgruppen auf die Reise gemacht und innovative Denkansätze und Lösungswege erkundet. Anhand von Fallbeispielen erhielten die Gäste einen Einblick in je ein Tool der einzelnen Plattformbereiche. Anschliessend entwickelten sie Ideen für eine mögliche praktische Umsetzung in ihrem Unternehmen. Die «mutigsten» Vorschläge wurden sogar mit einem Preis gewürdigt. Es war eine Reise zur eigenen Kreativität und letztlich auch in ein neues Zeitalter, wo freudvolle Zusammenarbeit und technische Unterstützung wirkungsvoll miteinander verknüpft werden.

Seit 20 Jahren macht ProMove TM Mut zur Stärke

1998: Michael Kres und Matthias Maier gründen die ProMove TM in Zürich. Der Fokus liegt anfangs auf der Stellenvermittlung für Personen ab 50 Jahren.
2000: Die Unternehmung entwickelt sich von Beratung hin zu Coaching und erweitert ihr Portfolio um die individuelle berufliche Standortbestimmung.
2004/05: Die Gesellschaft für Arbeitsmarktkompetenz wird als Non-Profit-Organisation lanciert. ProMove TM spezialisiert sich auf Individual- und Führungskräftecoaching.
2010/11: Die Organisationsebene wird als dritte Ebene im Portfolio verankert. ProMove TM etabliert sich zunehmend international.
2013: Die Firma verlegt ihren Hauptsitz von Zürich nach Schaffhausen.
2017: In der Coachingfirma beginnt die eigene digitale Transformation.
2018: ProMove TM stellt weltweit die erste Internetplattform zur Verfügung, bei der Unternehmen und Privatpersonen Onlineinhalte mit Coachingstunden verknüpfen können. Seit 1998 hat ProMove TM etwa 40 000 Personen unterstützt, die eigenen Stärken zu erkunden und zu nutzen.

«Wir haben ein eigenes Modell zur freudvollen Zusammenarbeit entwickelt und unterstützen es mit einer intelligenten Internetplattform.»

Michael Kres
Gründer/Partner ProMove TM

«Als langjährige Kunden von ProMove TM nutzen wir das Coaching auch im Bereich HR.»

Maik Puk
Head of Talent Acquisition, T-Systems Schweiz AG