

## Zusammenfassung

### Preisträger Mutmacher-Event 2018

1. **Preis (Swiss Re) im Wert von 10'000.-**  
F\*ckUp Parties
2. **Preis (CSD Ingenieure) im Wert von 5'000.-**  
Spiegelmeetings
3. **Preis (Sparking Idea) im Wert von 3'000.-**  
RENT A HAPPY WORKER
4. **Preis (Caroline Omondi) im Wert von 2'000.-**  
Einführung von verbindlichen Regulatorien für Ernährungssicherheit in Afrika

## Einführung

Am diesjährigen Mutmacher vom 29. August wurden von ProMove TM Preise im Wert von 20'000.- an weltweite Initiativen vergeben, die Menschen Mut machen. Jeder Teilnehmende der Veranstaltung durfte seine Idee einreichen. Vor Ort sind wunderbar kreative Ideen entstanden, die Menschen bewegen. Wir danken allen Teilnehmenden für ihre Inspirationen!

Eine unabhängige Jury hat die Eingaben nach den Kriterien Originalität, Wirkung, Praktikabilität, Zielorientierung und dem Mut-Faktor bewertet und die folgenden Preisträger gekürt:

### 1. Preis (Swiss Re) im Wert von 10'000.-

#### F\*ckUp Parties

Ohne Fehler kein Lernen. innerhalb von Swiss Re peinlichsten, grössten und feiern. Jeweils einige diesen Events offen von oder Missverständnis aus einer Fragerunde können die darüber erfahren und anschliessenden Apéro austauschen und gemeinsam Scham oder Schuldgefühlen die weit verbreitete Scheitern in eine positive für einen Abend ins Rampenlicht. Wir entwickeln einen natürlichen Umgang mit Fehlern und werden zu einer offenen Fehlerkultur ermutigt.



Johanna Elster, Vice President, Customer Experience & Digital Delivery bei Swiss Re, nimmt von Christof Leuenberger, CEO der ProMove TM, den ersten Preis entgegen.

Deshalb kommen wir zusammen, um unsere überflüssigsten Fehler zu Personen erzählen bei einem Schnitzer, Versehen ihrem beruflichen Alltag. In Teilnehmer noch mehr voneinander lernen. Im können wir uns miteinander lachen. Statt Fehler aus zu verschweigen, kehren wir Wahrnehmung vom Story um: Wir rücken Fehler

### 2. Preis (CSD Ingenieure) im Wert von 5'000.-

#### Spiegelmeetings



Thomas Erb, Mitglied der Geschäftsleitung der CSD-Gruppe, nimmt von Linda Zimmermann, Coach der ProMove TM, den zweiten Preis entgegen.

Wir sind in der Planungsbranche tätig, die im Moment im Umbruch ist. Digitalisierung, neue Arbeitsprozesse, Preiszerfall und konkurrierende Mitbieter aus Ländern mit deutlich tieferen Kostenstrukturen sind ein paar Themen, die uns beschäftigen. Andere Branchen haben diese Erfahrungen schon vor einigen Jahren gemacht und einen Weg gefunden, sich am Markt zu behaupten. Ich möchte nun einzelne Vertreter dieser Branche zu uns einladen, um mit ihnen ihren Weg und ihre Erfahrungen zu diskutieren und über den Tellerrand hinauszuschauen. Damit möchte ich Folgendes erreichen: Mut machen und Wege aufzeigen, um mit Freude die Reise mit all ihren Veränderungen anzugehen.

### 3. Preis (Sparking Idea) im Wert von 3'000.-

#### RENT A HAPPY WORKER

Wir stellen Ihnen eine positive, motivierte Person zur Verfügung auf Zeit, die eine bestimmte Tätigkeit in Ihrem Unternehmen effizient und kundenorientiert ausführt. Dieser Happy Worker bringt gute Stimmung in Ihr Team und hilft Ihnen, grössere Veränderungen in Ihrer Firma umzusetzen. Was auch immer Sie vorhaben: wir sind mit Elan dabei!



Sabine Röthlisberger von Sparking Idea freut sich über ihren dritten Preis.

### 4. Preis (Caroline Omondi) im Wert von 2'000.-

#### Einführung von verbindlichen Regulatorien für Ernährungssicherheit in Afrika

Lebensmittelproduzenten in Afrika müssen für internationale Exporte hohe Sicherheitsstandards einhalten. Dieselben Standards werden jedoch für heimische Märkte nicht angewandt. Ich möchte mit Regierungsorganisationen und nationalen Regierungen darauf hinwirken, dass dieselben Kriterien auch verpflichtend für lokale Märkte angewandt und so die Lebens(mittel)qualität in Afrika verbessert wird.



Caroline Omondi skizziert ihre ersten Ideen zur Einführung von verbindlichen Regulatorien für Ernährungssicherheit in Afrika.

Wir gratulieren den Gewinnern zu ihrem Preis und werden sie tatkräftig dabei unterstützen, die Ideen Wirklichkeit werden zu lassen.

Schaffhausen, 07. September 2018

ProMove TM