

Workshops

Seine Karriere selbständig zu gestalten, ohne auf das Wohlwollen des Arbeitgebers zu warten, ist nicht immer einfach. Der Austausch mit Gleichgesinnten ist in solchen Situationen umso wichtiger. In regelmässig stattfindenden Workshops können sich Fach- und Führungskräfte zu gängigen Fragestellungen rund um die Karriereplanung austauschen.

Inhalte

1. Resilienz: In die Kraft kommen

Das heutige Berufsleben bietet manchmal hohe emotionale Achterbahnen. Märkte verändern sich, Firmen fusionieren, eine Restrukturierung folgt der anderen, die Chefs wechseln alle paar Monate. Vor diesem Hintergrund auf sicheren Werten aufbauen zu wollen, ist herausfordernd. Umso wichtiger ist es, die eigene Resilienz, die eigene Erdung und Widerstandskraft aufrechtzuerhalten. In diesem Workshop lernen Fach- und Führungskräfte sich selbst besser kennen. Sie finden heraus, was sie brauchen, um mit sich selbst verortet zu sein und besser mit Unsicherheit im Berufsleben umzugehen. Sie erlernen Methoden, proaktiv gegen Stress vorzugehen und ihn so gar nicht erst aufkommen zu lassen. Hier geht's zur [Anmeldung](#).

2. Den Arbeitsmarkt verstehen

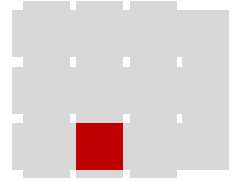
80% der Stellen entstehen auf dem versteckten Markt. Wie erschliesse ich mir diesen Markt? Wie „mache“ ich mir einen neuen Job? In diesem Workshop lernen Fach- und Führungskräfte, den Arbeitsmarkt von bisher unerwarteten Perspektiven kennen und erfahren, dass ihr Potenzial viel grösser ist, als sie dies bislang erwartet haben. Hier geht's zur [Anmeldung](#).

3. Wirkungsvolle Ziele definieren

Wohin kann und soll die eigene berufliche Entwicklung führen? Was brauche ich dazu? Welche Aus- und Weiterbildung eignet sich allenfalls dafür? Und was schaffe ich dadurch für einen Mehrwert am Markt? Auf der Basis dessen, was sie gut können und was sie möchten, erarbeiten Fach- und Führungskräfte in diesem Workshop ihr Ziel und lernen, dieses in ein „vermarktbares Angebot“ zu verpacken. Hier geht's zur [Anmeldung](#).

4. Netzwerken: Menschen für sich gewinnen

Netzwerken liegt nicht allen gleich gut: Während es für den einen selbstverständlich ist, sich mit den richtigen Menschen zum richtigen Zeitpunkt über offenbar wesentliche Dinge auszutauschen, versteht jemand anders Netzwerken als Smalltalk und unnützen Zeitvertreib. Unbestritten ist: Richtiges Netzwerken öffnet Perspektiven. An diesem Workshop lässt sich die Kunst des Netzwerkens für alle erschliessen. Sich verkaufen ohne sich verkaufen zu müssen: Fach- und Führungskräfte lernen, ihr Netzwerk zielgerichtet zu erweitern und für sich und ihren Arbeitgeber besser zu nutzen. Hier geht's zur [Anmeldung](#).



5. Wirkungsvolle Bewerbungsunterlagen erstellen

Um ein Angebot auf dem Markt platzieren zu können, braucht es kompakte, marktgerechte Dokumente. In diesem Workshop lernen Fach- und Führungskräfte, ihre Erfolge schriftlich richtig dazustellen. Ob Motivationsschreiben, Lebenslauf oder Projektbeschriebe: Die Teilnehmenden erarbeiten Bewerbungsunterlagen, die positive Wirkung erzielen. Hier geht's zur [Anmeldung](#).

6. In Interviews überzeugen

Das Interview ist der wichtigste Teil einer beruflichen Neuorientierung. Hier entscheidet sich, ob all die Vorbereitungen Früchte tragen oder nicht. Ein Interview ist keine Abfolge von Fragen und Antworten. Ein Interview ist ein Dialog, den Bewerber aktiv mitgestalten können. Es geht darum, die richtigen Fragen zu stellen und geeignete Botschaften anzubringen, so dass sie beim Empfänger ankommen. Im Workshop lernen Fach- und Führungskräfte, wie sie ihre Aussagen kurz, bündig und dennoch wirkungsvoll in ein Vorstellungsgespräch einbauen können. Die Teilnehmenden erhalten so mehr Sicherheit für die eigenen Interviews. Wer will, kann seine eigene Wirkung anhand einer Videoaufzeichnung mit nach Hause nehmen. Hier geht's zur [Anmeldung](#).

7. Alternative Karriereformen

Die klassische Anstellung im bisherigen Tätigkeitsfeld ist nur eine Möglichkeit, die sich einem für eine berufliche Weiterentwicklung bietet. Wie wäre es mit einem Karriereumstieg? Oder der Projektarbeit? Wie realistisch ist eine Selbständigkeit? In diesem Workshop lernen Fach- und Führungskräfte, wie sie sich auf alternative Karriereformen vorbereiten können. Hier geht's zur [Anmeldung](#).

Kontakt

Sie möchten sich unverbindlich darüber informieren, welcher Workshop sich für Sie eignen könnte? Michèle Rellstab freut sich, Ihnen Ihre Fragen zu beantworten.

michele.rellstab@promovetm.com
0041 52 624 09 10

